

A COGNOLA

Contro i padroni incivili i «ricordini» dei cani trasformati in mostra

di Martina Bridi

TRENTO. Con la campagna «Non tutto ciò che luccica è argento» a Cognola e dintorni si vuole fermare la cattiva abitudine da parte di alcuni padroni di cane di lasciare le deiezioni dei loro animali per strada, sui marciapiedi e nelle zone verdi. Per questo ieri mattina in piazza Argentario è stata inaugurata una singolare mostra itinerante composta da 45 maxifoto a colori immortalanti «ricordini» dei cani, persone armate di sacchetto e paletta per pulire, e il testo degli articoli 40 e 41 del nuovo regolamento di polizia urbana. «Una campagna fatta di immagini così impattante metterà le persone nella condizione di comprendere l'entità del problema, ma anche le soluzioni possibili per risolverlo e le sanzioni previste per chi trasgredisce - ha spiegato Armando Stefani, membro del comitato apartitico di cittadinanza attiva "Io ci tengo" nonché presidente della circoscrizione Argentario - Non



Anche i cani osservano le foto della mostra (foto Panato)

siamo qui per demonizzare né i cani né i loro padroni, ma per sensibilizzare e cercare di risolvere definitivamente questo problema».

E i padroni faranno bene a stare attenti perché secondo il nuovo regolamento di polizia urbana approvato lo scorso febbraio può essere sanzionato anche chi porta a spasso il cane senza essere munito degli strumenti per raccogliere da terra le deiezioni del proprio animale. La modi-

fica è sostanziale e riguarda la possibilità di essere multati se non in possesso di sacchetto e paletta, mentre il testo precedente prevedeva la sanzione solo nel caso in cui il padrone venisse colto in flagrante ad andarsene senza pulire.

Oltre alle immagini fortemente evocative la mostra è formata da una serie di slogan per i padroni dei cani, tra cui «Ne abbiamo le scarpe piene», «Non ce l'abbiamo



Foto esplicite per invitare a comportamenti civili

con te... e nemmeno con il tuo cane. Vorremmo solo camminare in tranquillità e «Vuoi bene al tuo cane? Fa che non si vergogni di te».

La campagna a favore di una convivenza rispettosa tra animali e persone proseguirà il prossimo 31 marzo in occasione dell'Argentario Day, durante il quale un gruppo di giovani girerà sul territorio per spruzzare di color argento le cacche lasciate in strada e mettere una ban-

dierina per segnalare l'atto di inciviltà.

La mostra itinerante rimarrà in piazza Argentario per qualche giorno e poi i cittadini che desiderano sensibilizzare gli abitanti del proprio quartiere nei confronti di questa questione potranno fare richiesta affinché le maxifoto vengano appese lungo la propria via. Prossima tappa, la strada di fronte all'asilo nido di Martignano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per lo sci Trentino al top ma c'è un calo

TRENTO. La crisi si è fatta sentire e lo hanno già denunciato gli addetti del settore, ma nonostante tutto il Trentino Alto Adige resta la regione a vocazione sciistica più gettonata dagli italiani in settimana bianca. Il calo però c'è stato anche qui ed è stato un calo di presenze e giro d'affari, mentre risulta in lieve aumento il numero di quanti hanno preferito trascorrerla all'estero.

E' quanto si evince dal censimento di Federalberghi. Complessivamente, il 93,5% degli italiani in vacanza sulla neve nei primi tre mesi del 2012 ha scelto l'Italia, rispetto al 94,8% del 2011. Il Trentino-Alto Adige resta la regione leader con il 29% della domanda (rispetto al 36% del 2011), seguito dalla Lombardia con il 12% della domanda (rispetto all'8% del 2011), dalla Valle d'Aosta con il 10,5% (rispetto al 9,5% del 2011) e dal Piemonte con il 9% (rispetto al 10% del 2011). Per quanto riguarda la struttura prescelta, il 42% dei rispondenti afferma di aver optato per un soggiorno in albergo (rispetto al 45% del 2011); seguono, nella graduatoria, le segnalazioni riguardanti a casa di parenti o amici (17% rispetto all'11,6% del 2011), la casa di proprietà (11,4% rispetto al 14,5 del 2011), l'appartamento in affitto (9% rispetto all'11% del 2011) ed il villaggio turistico (5% rispetto al 4,6% del 2011).

 NEW THINKING.
HYUNDAI NEW POSSIBILITIES.

Nuova Hyundai i30 Pensiero stupendo.



Pensavi di sapere tutto su Hyundai? Think again.
Nuova Hyundai i30 a partire da 14.900* euro.

Hyundai raccomanda 

Ampia gamma di motorizzazioni e massima efficienza.

Motori benzina e turbodiesel, efficienti e puliti, per scegliere il meglio. E, nella versione Blue Drive 1.6 CRDi da 110 CV, emissioni ridotte a soli 97 g/km e 3,7l per 100 km.

Scopri-la in Concessionaria sabato 24 e domenica 25.

Tutto il comfort, tutto lo spazio.

Grande abitabilità per 5 adulti e un'ampia capacità di carico: 378 litri. Mettetevi comodi.

Tecnologia da toccare con mano.

Navigator Touchscreen 7" con retrocamera, sterzo Flex Steer con tre regolazioni di guida: Comfort, Normal e Sport.

5 anni di tripla garanzia.

5 anni a km illimitati, 5 anni di assistenza stradale, 5 anni di controlli gratuiti. Una garanzia così grande da non finire mai.

IMPEGNO HYUNDAI

**
5 ANNI DI TRIPLA GARANZIA

i30: consumo max (l/100 km) urbano 9,1/extraurbano 5,3/combinato 6,7. Emissioni CO₂ max (g/km): 157. *Con Prezzo promozionale, grazie al contributo delle Concessionarie aderenti. Offerta valida fino al 30/4/2012.

**Condizioni e limiti della garanzia su <http://www.hyundai-motor.it/postvendita/garanzia.aspx>. La Garanzia proposta non si estende a tutte le componenti delle autovetture.

Concessionaria ufficiale HYUNDAI dal 2000

BOSETTI AUTO

Vendita - Assistenza - Ricambi - Soccorso Stradale

LAVIS - Via Paganella, 42/44
Tel. 0461.246833
info@bosettiauto.it - www.bosettiauto.it

TRENTO
Via Bronner, 111
Tel. 0461.825777

VI ASPETTIAMO PER UNA PROVA